

[< zurück](#)

Regula Stämpfli: Holzmedien und AfD sind Quotenkumpels

Donnerstag 17.3.2016

[Medien / Publizistik](#)



Muhterem Aras ist bestgewählte Politikerin

Die Wahlen in drei deutschen Bundesländern vom Wochenende wurden kontrovers diskutiert und haben nicht zuletzt in der Medienlandschaft ein breites Echo ausgelöst.

Für den Klein Report kommentiert Medienexpertin Dr. **Regula Stämpfli** die Wahlergebnisse aus den drei Bundesländern und nicht zuletzt auch, wie die Medien darauf reagiert haben.

Symptomatisch die «Süddeutsche» vom Dienstag: «Seehofer: Merkel riskiert Absturz». Flächendeckend werden die Wahlen vom letzten Sonntag zum Referendum für oder gegen die Bundeskanzlerin inszeniert. Einzig [«The Guardian»](#) weist auf den Unterschied zwischen Wahlen und Referendum hin. Gleichzeitig schaffte der Datablog des linksliberalen britischen Blattes eine Klarheit, die sämtlichen deutschen Leitmedien fehlt.

Erstens: Merkels Flüchtlingspolitik wird vom Grossteil der Bevölkerung getragen, unterstützt und gutgeheissen. Zweitens: Der Wahlerfolg der Grünen in Baden-Württemberg ist auch auf die Unterstützung von Merkels Flüchtlingspolitik zurückzuführen. Drittens: Auch der Wahlerfolg von **Malu Dreyer** (SPD) in Rheinland-Pfalz hängt explizit mit der Unterstützung von Merkels Flüchtlingspolitik zusammen. Doch die deutschen Leitmedien behaupten das Gegenteil.

Die Wahl der AfD entspricht exakt den Öffentlichkeitsquoten in den Holzmedien und im öffentlich-rechtlichen Fernsehen im letzten Jahr. Der «für Merkel verlorene Süden Deutschlands» (Zitat: «Sueddeutsche») wird von den Grünen regiert, die explizit nicht nur Merkels Flüchtlingskurs folgen, sondern mit **Muhterem Aras** eine der profiliertesten Politikerinnen (und mit Migrationshintergrund) haben. Doch was wird daraus in den deutschen Leitmedien gemacht? AfD-Petry wird überproportional ihres Wähleranteils durch sämtliche Studios geschleift, in alle Zeitungsseiten mit Bild und Pose gekleistert, kommentiert, enerviert und karikiert. Muhterem Aras, die sage und schreibe mit 42,5% Stimmen aus dem «Supersonntag» hervorging und damit bestgewählte Politikerin ist, schaffte es knapp in eine Kurzmeldung.

Wer Wahlen zu einem Referendum über Flüchtlingspolitik hochstilisiert, macht sich zum Wahlkomplizen der AfD. Wer die grosse Unterstützung all jener Politiker, die die Flüchtlingspolitik Merkels gutheissen und so auch gewählt wurden, grobschlächtig verneint, unter den Tisch kehrt und verleugnet, betreibt Wahlpropaganda für die Rechtsextremen und –populisten. Höchste Zeit, den Qualitäts- und Leitmedien und ihrer Quotenkumpanei mit der AfD energisch zu widersprechen.

[Regula-Stämpfli](#)

[Drucken](#) [Weiterschicken](#)

[Twittern](#) [G+1](#) [in Share](#)

[Weitere Artikel vom Montag 21.3.2016](#)

[Alle News von diesem Tag anzeigen >](#)

Montag 21.3.2016

Migros: Dieter Berninghaus macht sich selbständig

Bei der Migros läuft es nicht mehr rund: **Interio**-CEO **Reto Waidacher** (51) wechselt innerhalb des Konzerns vom schlingernden

Möbelhaus zum Warenhaus Globus. Als General Merchandising Manager wird er per 1. Mai unter anderem die beiden Einkaufsabteilungen Food und Non-Food, die zusammengelegt werden, führen.

Dieter Berninghaus (51) wiederum, der seit 2008 das Departement Handel mit 13 Firmen leitet, hat am Freitag angekündigt, den ... [weiter lesen](#)

Montag 21.3.2016

Messi dribbelt für chinesischen Grosskonzern

Lionel Messi ist neuer Werbebotschafter von Huawei. Der chinesische Elektronikkonzern verpflichtete den argentinischen Star des FC Barcelona als Testimonial für seine **Smartphones**. Für den Konzern ist das internationale Geschäft der entscheidende Wachstumsmotor, wobei Europa und insbesondere Deutschland eine Schlüsselrolle zukomme.

In Europa agiert der weltweit drittgrösste ... [weiter lesen](#)

Montag 21.3.2016

Marketing-Manufaktur AG und «Sport Szene Fernsehen» insolvent

«Das Scheitern ist immer auch ein möglicher Ausgang eines Vorhabens.» So beginnt **Florian Ingold**, Chief Operation Officer und Partner, der in Winterthur in der Villa Rieter ansässigen Marketing-Manufaktur AG sein Mail an Kunden und Partner.

Leider müsse er mitteilen, «dass die Marketing-Manufaktur AG ihre Türen schliesst. Alle seit einem Jahr unternommene ... [weiter lesen](#)

Montag 21.3.2016

Amadeus Waltenspühl ist «Grafiker des Jahres»

Seine Plakate und Flyer prägen das Luzerner Stadtbild ebenso wie die Jugendkultur, sein Stil ist unverkennbar und einzigartig. Nun hat die Swiss Graphic Academy den 31-jährigen Luzerner Grafiker, Illustrator und Animations-Designer **Amadeus Waltenspühl** zum Schweizer «Grafiker des Jahres» gewählt. Die Award Ceremony fand im Rahmen der Grafik16 statt.

Amadeus Waltenspühl, **Yvo Hählen**, **Jiri Oplatek**, **Laurenz Brunner** und **Urs Lehni** – sie alle hatte die Jury der Swiss ... [weiter lesen](#)

< [zurück](#)